

FINANZTEST: DKV und ERGO Kranken erneut Testsieger bei Auslandsreise-Krankenversicherungen

27.5.2021 – Zum wiederholten Male Bestnoten für DKV und ERGO Krankenversicherung: In der aktuellen Juni-Ausgabe von Finanztest standen die Auslandsreise-Krankenversicherungen der beiden Krankenversicherer auf dem Siegertreppchen ganz oben (Note „sehr gut“).

Die Tarife ReiseMed Tarif RD (DKV) und RD (EKV) schnitten im Marktvergleich in der Kategorie *Jahresverträge für Einzelpersonen* am besten ab. In der Kategorie *Jahresverträge für Familien* erreichten die beiden Tarife ebenfalls die Note „sehr gut“. Hier hat lediglich ein Mitbewerber eine noch etwas bessere Gesamtbewertung erhalten.

Die Jahres-Reisekranken-Versicherung ohne SB der ERV erzielte in beiden Kategorien die Note „gut“.

FINANZTEST hat dieses Mal 95 Tarife von 43 Anbietern unter die Lupe genommen. Das heißt, der Test deckt einen Großteil des Marktes ab. „Umso wertvoller ist das herausragende Abschneiden unserer Tarife“, freute sich Ursula Clara Deschka, verantwortliche Vorständin für das Ressort Gesundheit Inland.

FINANZTEST weiter: „Corona-Schutzangebote von Reiseveranstaltern reichen nicht, auch Versicherungen über die Kreditkarte genügen oft nicht. Geeignet und günstig sind viele private Auslandskrankenversicherungs-Tarife direkt von den Versicherern. [...] Wer sich um nichts kümmern möchte, wählt einen der vielen sehr guten Tarife ohne Einschränkungen, etwa unsere Testsieger DKV und Ergo Krankenversicherung für Einzelreisende.“

In das Qualitätsurteil flossen folgende und entsprechend gewichtete Kriterien ein:

- Allgemeine Bedingungen (25 Prozent)
- Krankenrücktransport, Kinderbetreuung, Überführung/Bestattung (25 Prozent)
- Medizinische Leistungen (35 Prozent)
- Leistung im Fall von Krieg, Pandemie incl. Corona, Kernenergie (5 Prozent)
- Verständlichkeit (10 Prozent).

Die Testergebnisse für die Auslandsreise-Krankenversicherungen kommen genau zur richtigen Zeit. Angesichts der deutlich sinkenden Corona-Zahlen wächst die Reiselust der Deutschen wieder spürbar. Die Ergebnisse bieten also beste Chancen für die Gewinnung neuer Kunden, die noch eine hervorragende Absicherung für ihre langersehnte Urlaubsreise benötigen.