

Krankenhauszusatzversicherung: Erstes gemeinsames Produkt schneidet „sehr gut“ bei Finanztest ab

23.11.2018 – Finanztest hat in der Dezember-Ausgabe einen aktuellen Test von Krankenhauszusatzversicherungen veröffentlicht. Mit dem Tarif SZL wurde erstmals ein Produkt der ERGO Direkt Krankenversicherung in einem Finanztest-Vergleich bewertet, das auch von der ERGO AO verkauft werden kann. Und dafür gibt es Rückenwind: Der Tarif schneidet bei den Angeboten für Einbettzimmer und Chefarzt mit „sehr gut“ ab und liegt damit in der Spitzengruppe.

Bewertet wurden 35 Einbettzimmer- und 22 Zweibettzimmertarife, die in getrennten Tabellen aufgelistet werden. Anhand eines 43-jährigen Modellkunden wurden jeweils die Beiträge und Leistungen ermittelt. Das aktuelle Preis-Leistungs-Verhältnis ist dann die Grundlage für das Finanztest-Urteil. Das Urteil „sehr gut“ bedeutet: Das Preis-Leistungs-Verhältnis liegt weit über dem Marktdurchschnitt. „Mangelhaft“ heißt, dass es weit darunter liegt. Und die getesteten Produkte spiegeln tatsächlich diese gesamte Bandbreite wider.

Bei den **Einbettzimmertarifen mit Chefarzt** erhalten nur zwei Produkte die Note „sehr gut“ – darunter der Tarif SZL von ERGO Direkt. Es folgen acht Tarife mit „gut“, 16 mit „befriedigend“, sechs mit „ausreichend“ und drei mit „mangelhaft“. Der Tarif SZL fällt auch deshalb besonders positiv auf, weil er einer neben nur zwei weiteren Tarifen ist, die keinerlei Leistungseinschränkungen haben. Die DKV erhält mit dem Tarif „KGZ1“ die Note 3,6.

Bei den **Zweibettzimmertarifen mit Chefarzt** erhalten drei Produkte das Urteil „sehr gut“, vier „gut“, zehn „befriedigend“ – darunter der Tarif „KGZ2“ der DKV (Note 3,4) – drei „ausreichend“ und zwei „mangelhaft“.

Finanztest rät: „Wer eine Krankenzusatzversicherung abschließen möchte, sollte sich um einen Vertrag bemühen, solange die Gesundheit keinerlei Probleme macht.... Je höher das Einstiegsalter ist, desto teurer wird es.“

Der komplette, sechsseitige Artikel kann als kostenpflichtige pdf-Datei im Internet heruntergeladen werden, und zwar [hier](#).

Nutzen Sie dieses hervorragende Testergebnis des Tarifs SZL in der Argumentation mit Ihren Kunden!

(Text: Petra Wahedi)