

Fairness der DKV ist „sehr gut“ – so Focus Money

08.02.2021 – Focus Money hat zusammen mit dem Beratungs- und Analysehaus ServiceValue erneut die Fairness von Privaten Krankenversicherern getestet. Die DKV glänzt mit der Note „Sehr gut“ und ist damit einer der fairsten Anbieter.

Im Auftrag von Focus Money hat ServiceValue für die neueste Fairness-Studie in einer repräsentativen Online-Studie ca. 2.500 Kunden dazu befragt, wie fair und partnerschaftlich die 31 untersuchten Anbieter mit ihren Kunden umgehen.

25 Fairness-Aspekte wurden einzeln bewertet und fünf Kategorien zugeordnet, aus denen das Gesamtergebnis ermittelt wurde:

- Faires Produktangebot
- Faire Kundenberatung
- Faire Kundenkommunikation
- Faire Leistungsabwicklung
- Faires Preis-Leistungs-Verhältnis.

Neun Anbieter führen mit "sehr guten" Gesamturteilen die Rangliste an – darunter auch die DKV.

Christoph Klawunn, Vorstandsmitglied der DKV und ERGO Krankenversicherung sagt hierzu: „Die sehr guten Ergebnisse der Studie und die deutliche Verbesserung zum Vorjahr sind die Bestätigung unserer Aktivitäten zur Verbesserung des Kundenerlebnisses in Leistung und Service.“

(Text: Petra Wahedi)