

FAKT Gesundheit

Newsletter für Außendienstpartner der ERGO
Ausgabe 2
Juli 2022

DKV
Deutsche Krankenversicherung

Ein Unternehmen der ERGO

inkl. ERGO Kranken-
versicherung,
ERGO Reiseversicherung
und Globality Health



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

schaut man sich die aktuell veröffentlichten Geschäftsberichte 2021 der Wettbewerber an, verfestigt sich der Eindruck, dass der Fokus bei den meisten Krankenversicherungsunternehmen auf drei relevanten Wachstumsmärkten liegt. Bestätigt wird dies durch den aktuellen Assekurata Marktausblick „Private Krankenversicherung 2022/2023“, in dem es heißt: Das Wachstum in der Ergänzungsversicherung ist geprägt durch den „Verkaufsschlager“ Zahnzusatzversicherung und immer stärker durch die betriebliche Krankenversicherung. Wachstumstreiber in der Krankheitskostenvollversicherung ist primär der Beihilfemarkt.

Mit den neuen Dental-Tarifen der ERGO Krankenversicherung werden wir auf einem höchst dynamischen Markt mit Top-Leistungen und einem außergewöhnlichen Alleinstellungsmerkmal punkten. Unsere hervorragende Wettbewerbsposition festigen wir nicht nur, sondern wir bauen sie aus. Ein umfangreiches Vermarktungspaket mit etlichen Highlights wird Sie im Verkauf dabei unterstützen.

In der betrieblichen Krankenversicherung planen wir in den nächsten zwölf Monaten eine weitere Produktentwicklung und zusätzliche vertriebliche Maßnahmen, die uns in der Marktbearbeitung erheblich weiterbringen werden.

Beitragsstabilität und eine erneut hohe Beitragsrückerstattung (BRE) sind eindeutige Belege für unsere Finanzstärke – und wichtige Argumente für Sie in der Krankheitskosten-Vollberatung. Der BestMed Komfort (BMK) als „Leuchtturm“ und der exzellente Premiumtarif PremiumMed (PMN) haben die DKV in diesem Markt weiter etabliert. Auch in der Beihilfe wollen wir im Markt gewinnen. Unterstützung erhalten Sie hierbei durch die Beihilfe-Wechsler-Aktion. Nutzen Sie die Chance eines vereinfachten Abschlusses.

Weitere interessante Informationen und Neuerungen finden Sie in diesem Newsletter. Wir wünschen Ihnen für das zweite Halbjahr 2022 ganz viel Gesundheit.

Herzliche Grüße

Olaf Bläser
Vorsitzender des Vorstands
ERGO Beratung und Vertrieb AG

Ursula Clara Deschka
Mitglied des Vorstands
ERGO Deutschland AG
Verantwortlich für Gesundheit Inland

Themen in dieser Ausgabe:

- > Wer zuletzt lacht – ist bei ERGO versichert!
- > Beitragsanpassung 2023 – Neugeschäftsportfolio bleibt überwiegend beitragsstabil.
- > Beihilfe-Wechsler-Aktion 2022.
- > DKV Gesundheitswelt und DKV Pflegewelt.
- > Erhöhung der Pflege- und Krankentagegelder.
- > Praxis im Fokus: Neue Pflegeseite im Vertriebsportal.
- > Gut zu wissen:
 - Drei gute Gründe, das Vertriebsportal regelmäßig zu besuchen.
 - Zahl im Fokus > 150 Mio. <

Wer zuletzt lacht – ist bei ERGO versichert!



Mit den neuen Dental-Tarifen der ERGO Krankenversicherung bieten wir ein modernes und überaus leistungsstarkes Markenportfolio an.

Der Markt der privaten Zahnzusatzversicherungen ist sehr dynamisch und äußerst lukrativ. Die meisten Policen, die nachgefragt werden, sind Zahnzusatzversicherungen. Dementsprechend groß sind Produktneuerungen und -vielfalt. Der Zeitpunkt ist nun gekommen, die seit 2008 erfolgreichen Zahnzusatztarife der ERGO Krankenversicherung zu überarbeiten und der aktuellen Wettbewerbssituation anzupassen.

Die neuen Zahntarife bieten Highlights wie z. B. bis zu 100% Leistung bei Zahnersatz, Erstattung für Schmerzausschaltung und Bleaching sowie weitere attraktive Tarifleistungen. Die neuen Tarife sind wieder ohne Gesundheitsfragen, ohne Wartezeiten und mit einem monatlichen Kündigungsrecht.

Zudem werden wir mit der Produkteinführung wieder ein Alleinstellungsmerkmal am Zahntarif-Markt haben – den einzigartigen Startbeitrag, durch den die Kunden in den ersten sechs Vertragsmonaten nur 50% des Tarifbeitrags zahlen.

Dazu gehört auch ein umfangreiches Vermarktungskonzept, das alle relevanten Kundenkontaktpunkte berücksichtigt und Sie bei der Kundengewinnung erfolgreich unterstützt. Lassen Sie sich überraschen!

Mit den neuen Dental-Tarifen der ERGO Krankenversicherung haben wir ein modernes und sehr attraktives Markenportfolio, das die DKV Zahnzusatztarife hervorragend ergänzt.



Weitere Informationen zur Einführung und Vermarktung der neuen Dental-Tarife finden Sie [> hier](#).

Beitragsanpassung 2023 – Neugeschäftsportfolio bleibt überwiegend beitragsstabil.



Rückblickend waren die letzten Beitragsanpassungen überwiegend moderat. Darüber hinaus steht jetzt schon fest: Das Neugeschäftsportfolio der DKV in der Krankheitskostenvollversicherung bleibt weitestgehend beitragsstabil.

Bei vielen Tarifen des Neugeschäftsportfolios ist im Jahr 2023 keine Beitragsanpassung erforderlich. Somit bleiben die Tarife bis mindestens 31.3.2024 größtenteils beitragsstabil. Das gilt im Besonderen auch für unseren Top-Seller der Krankheitskostenvollversicherung, BestMed Komfort BMK, in allen Tarifstufen. Hierfür steht Ihnen eine entsprechende **Urkunde** zum Einsatz bei Verkaufsgesprächen zur Verfügung.



Weitere Informationen zur Beitragsanpassung finden Sie [> hier](#).

Beihilfe-Wechsler-Aktion 2022.



Jetzt die Vorteile eines vereinfachten Abschlusses nutzen!

Auch in diesem Jahr bietet die DKV im Zeitraum vom 1.8.2022 bis zum 28.2.2023 wieder eine Beihilfe-Wechsler-Aktion an mit dem Ziel, das Neugeschäft bei Beamten und Beamtenanwärtern zu forcieren.

Dazu zählt wieder ein vereinfachter Antrag mit einem Minimum an Gesundheitsfragen. Die Rahmenbedingungen wurden aufgrund der Erfahrungen aus der letzten Aktion leicht angepasst.



Weitere Informationen zum Beihilfe-Wechsler-Geschäft finden Sie > [hier](#).

DKV Gesundheitswelt und DKV Pflegewelt.



Die neue
Gesundheitswelt

Die dkv.com entwickelt sich weiter zur digitalen Plattform für Kunden und Interessenten.

Schon seit Jahren setzt die DKV auf ein breites Serviceangebot auf der dkv.com. Unsere Kunden und Interessenten nehmen die Angebote und Dienste hervorragend an und bewerten sie sehr gut. Damit das so bleibt, reagiert die DKV auf Marktentwicklungen sowie Kundenbedürfnisse und steigt konsequent in den Ausbau digitaler Kundenservices ein.

Mit der Gesundheitswelt und der Pflegewelt gehen zwei neue, modern gestaltete Elemente unserer dkv.com an den Start. Sie bieten eine intuitive Benutzerführung sowie viele innovative Features. Das zählt auf Geschwindigkeit und Kundenbegeisterung ein.

Die Gesundheitswelt ist mit den ersten vier Themenwelten Ernährung, Rücken, Familie und Achtsamkeit gestartet. Für dieses Jahr ist noch die Einführung acht weiterer Themenfelder wie Herzkrankheiten, Diabetes, Psyche oder Kopfschmerzen geplant. Hier kann der Interessent und Kunde umfangreiche Informationen, Videos, praktische Übungen und Tipps, telefonisches Coaching und zertifizierte Apps zur Unterstützung abrufen. Wichtig zu wissen: Sukzessiv werden die Serviceangebote der einzelnen Themenwelten aktualisiert und erweitert.

Die neue Pflegewelt bietet viele Informationen und Services rund um Pflege – ein hilfreiches Tool für Pflegebedürftige und deren Angehörige. Hier können unsere Kunden z.B. einen Überblick über komplexe individuelle Pflegeleistungen erhalten; die Suche nach Pflegeeinrichtungen und der Preisvergleich können 24/7 abgerufen werden. Auch die Pflegewelt erweitert und aktualisiert die bedarfsorientierten Angebote für die Pflege-Zielgruppe kontinuierlich.

Neu ist der Online-Pflegeantrag. Schnell und einfach kann dieser nun online ausgefüllt und eingereicht werden.

Die Gesundheits- und die Pflegewelt sollen künftig die zentrale Anlaufstelle für Kunden und Interessenten zu vielen gesundheitsrelevanten Themen sein. Schauen Sie sich das Angebot gern an und nehmen Sie es mit in Ihre Beratungsgespräche.



Weitere Informationen zur DKV Gesundheitswelt finden Sie [> hier](#).
Weitere Informationen zur DKV Pflegewelt finden Sie [> hier](#).

Erhöhung der Pflege- und Krankentagegelder.



Um den steigenden Kosten im Pflegesektor und den Einkommensentwicklungen gerecht zu werden, bieten wir unseren Kunden regelmäßig Erhöhungen ihrer versicherten Tagegelder an. Überzeugen Sie Ihre Kunden von den entsprechenden Erhöhungen!

Leistungsanpassung Pflege 2022 (Tarife PET und PT3/PTO)

Unverändert ist der Trend festzustellen, dass in Deutschland immer mehr Menschen auf pflegerische Versorgung angewiesen sind. Zudem wird die Pflege immer teurer: Der durchschnittliche Eigenanteil bei Pflege im Heim ist zwischenzeitlich auf 2.179 Euro monatlich im Bundesdurchschnitt gestiegen! Daran ist zu erkennen: Eine Anpassung des versicherten Tagegelds ist unbedingt notwendig!

Für das erhöhte Pfl egetagegeld gilt: keine Gesundheitsprüfung und keine Wartezeiten! Die Erhöhung erfolgt automatisch, die Leistungserhöhung gilt als angenommen, sofern Kunden nicht aktiv widersprechen. Der Versand der Anschreiben erfolgt in der ersten Augustwoche.

Erhöhungsaktionen Krankentagegeld 2022

Die DKV bietet Bestandskunden wieder die Möglichkeit, ihren Verdienstausfallschutz zu erhöhen. Zum 1.9.2022 erhalten die Kunden in Abhängigkeit der bestehenden Krankentagegeldtarife und Tarifbeginne entweder ein verbindliches Erhöhungsangebot ohne Gesundheitsfragen oder einen unverbindlichen Erhöhungsvorschlag mit Gesundheitsfragen. In diesem Jahr erhalten Kunden mit DKV Bisex-Krankentagegeldtarifen keine Angebote und keine Vorschläge zur Erhöhung. Detaillierte Informationen entnehmen Sie bitte dem Aktionskonzept.



Weitere Informationen zur Leistungsanpassung Pflege erhalten Sie [> hier](#).
Weitere Informationen zu den Erhöhungsaktionen des Krankentagegelds erhalten Sie [> hier](#).

Praxis im Fokus:



Neue Pflegeseite im Vertriebsportal.

Finden Sie auf einen Blick alle wesentlichen Hintergrundinformationen zur Pflegeversicherung – vertriebsnah, intuitiv und schnell.

Die neue **Pflegeseite** im ERGO Vertriebsportal Gesundheit bietet umfangreiche Unterstützung. Mit nur einem Klick erhalten Sie aktuelle Informationen zu gesetzlichen Leistungen und Kosten der Pflege. Darüber hinaus bekommen Sie wertvolle Tipps, wie Kundeneinwände entkräftet werden können.

Außerdem hält das neue Angebot viel vertriebliche Unterstützung als Mehrwert für Ihre tägliche Verkaufsarbeit für Sie bereit.

Schauen Sie sich das Angebot gern an und nehmen Sie es mit in Ihre Beratungsgespräche!



Weitere Informationen zur neuen Pflegeseite finden Sie [> hier](#).

Gut zu wissen: Drei gute Gründe, das Vertriebsportal regelmäßig zu besuchen.



Die KV-Startseite im ERGO Vertriebsportal ist Ihr persönlicher Ausgangspunkt für alles rund um Gesundheit und Pflege.

Immer frühzeitig bestens informiert

Prominent platziert direkt oben auf der Startseite – das **KV-Infopanel**. Mit allem, was Sie wissen müssen. Gelangen Sie mit nur einem Klick zu den Top-News Gesundheit, dem KV-Blitzlicht oder zu den FAKT-Themen aus dem Segment Gesundheit. Neben vertriebsnahen Sales-Stories finden Sie hier wertvolle Infos zur Bedarfsweckung und fundierte Argumentationshilfen für Ihre Verkaufsgespräche.

Einfach noch schneller zum Ergebnis

Die Finanzierungslücke im Pflegefall berechnen?

Eine Diagnose „übersetzen“?

Ein Angebot für Zusatztarife mit nur drei Klicks erstellen?

Das und noch ganz viel mehr können unsere **Tarifrechner & Tools** spielend einfach.

Effektivität für die tägliche Praxis

Mal ehrlich – keiner mag langwierige Suchaktionen. Die vertriebsnah aufbereiteten Informationen auf den Seiten des Segments Gesundheit sind immer aktuell, intuitiv zu finden und sparen Ihnen dadurch wertvolle Zeit. Zeit, die Sie besser dafür nutzen können, Ihre Kunden von den **Produkt- und Servicelösungen** zu überzeugen.



Die KV-Startseite finden Sie **> hier**.

Verschiedene Tarifrechner & Tools finden Sie **> hier**.

Die wichtigsten Verkaufsunterlagen finden Sie **> hier**.

Gut zu wissen: Zahl im Fokus > 150 Mio. <



Gute Nachrichten zur Beitragsrückerstattung (BRE).

Für das abgelaufene Geschäftsjahr erhalten rund 200.000 Versicherte eine Beitragsrückerstattung. Es werden ca. 150 Mio. Euro ausgezahlt. Im Marktvergleich eine der höchsten Summen, die von einem Versicherungsunternehmen an Kunden zurückgegeben wird.

Und das Beste: Entgegen dem Markttrend erhöht die DKV in diesem Jahr erneut die BRE in den verkaufsoffenen Beihilfetarifen:

- in den BK-Tarifen für Erwachsene um je 150 Euro (Kinder / Jugendliche 75 Euro),
- in den BKE-Tarifen für Erwachsene um je 100 Euro (Kinder / Jugendliche 50 Euro),
- in den Anwärterтарifen für Erwachsene um je 50 Euro (Kinder / Jugendliche 75 Euro).

Bereits im letzten Jahr wurde die Beitragsrückerstattung im Top-Seller-Tarif BestMed Komfort über alle Tarifstufen erhöht.

Fazit: Die DKV steht nicht nur für erstklassige Produkte, sondern auch für eine sehr starke und stabile Finanzkraft.



Weitere Informationen zur BRE finden Sie > [hier](#).



Mehr erfahren.

Entdecken Sie auch unsere weiterführenden Informationen zur Vertriebsunterstützung in den Bereichen Gesundheit und Pflege. Von aktuellen News bis zu den wichtigsten Verkaufsunterlagen stellen wir Ihnen hier alle relevanten Inhalte zur Verfügung.

- > KV-Blitzlicht im Vertriebsportal
- > FAKT-Themen zu Gesundheit und Pflege
- > KV-Startseite
- > Top-News Gesundheit
- > Meine wichtigsten Verkaufsunterlagen
- > Beitragsanpassungen
- > Verkaufsunterstützung
- > Beamte und Beihilfe
- > Markt- und Wettbewerbsbeobachtung

Impressum

DKV Deutsche Krankenversicherung AG | Aachener Str. 300 | 50933 Köln

DKV
Deutsche Krankenversicherung

ERGO ERGO
A Munich Re company
Reiseversicherung

GLOBALITY^{HEALTH}
premium health insurance worldwide